

**Artwalks** Presentata l'app multimediale che permette a turisti e visitatori di catturare illustrazioni, fotografie e poesie d'autore in giro per i paesi da condividere da smartphone

# L'alternativa a Pokémon Go

**N**iente animaletti colorati, ma poesie e illustrazioni che raccontano le nostre città e i loro artigiani. Da alcuni mesi è scoppiata la febbre del Pokémon Go, un gioco che, grazie al Gps, consente di andare col proprio smartphone alla ricerca dei personaggi del celebre cartone animato giapponese tra le vie delle città di tutto il mondo. Ebbene, seguendo lo stesso principio la Siniglossa creative ground ha sviluppato quasi in contemporanea una app che permette di scoprire le Marche e i suoi maestri artigiani, creando cartoline digitali da collezionare e condividere sui social network.

Per divertirsi con Artwalks è sufficiente recarsi presso i punti di accoglienza turistica di Ancona, Ascoli Piceno, Fermo, e Matelica per ritirare una speciale mappa cartacea, sulla quale, oltre ai principali luoghi di interesse di ciascuna città corredati da illustrazioni descrittive, sono indicate le istruzioni per scaricare e utilizzare l'applicazione. Il gioco, in uscita in anteprima nazionale e disponibile gratuitamente per Ios e Android, nasce dalla volontà degli ideatori di coinvolgere gli artisti contemporanei nella progettazione di strumenti di promozione turistica. Esso conduce dunque chi lo scarica in una passeggiata ludica creativa che si conclude con la composizione di una personale cartolina digitale della città visitata. Per ottenerla basta re-

**Da oggi, esplorare le città di Ancona, Ascoli Piceno, Fermo e Matelica è a portata di cellulare. Basta recarsi presso gli lat**

## artwalks –



21

**i maestri artigiani che si sono prestati alla collaborazione con gli artisti**

Il logo della applicazione di Siniglossa creative ground

## Una novità tutta marchigiana

• L'app verrà presentata in anteprima al pubblico venerdì prossimo ad Ancona con una camminata creativa in compagnia della guida turistica Raffaella Gattini. Tutti i partecipanti dovranno trovarsi alle ore 18.30 in Piazza della Repubblica, davanti al Teatro della Mase. La camminata si concluderà al Lazzaretto con un aperitivo insieme agli ideatori del progetto e agli artisti e poeti coinvolti. La partecipazione è gratuita, ma è consigliata la prenotazione da effettuarsi su [Eventiarte.it](http://Eventiarte.it)

• Alla fine del 2016 l'app sarà impiegata dalla Provincia Autonoma di Bolzano per un progetto di riscrittura della mappa della città dal punto di vista di giovani creativi, e dal Festival internazionale di Roma Teatri di Vetra allo scopo di connettere i luoghi del festival attraverso una chiave di lettura artistica immediata per stampa e pubblico. Nel 2017 Artwalks sarà inoltre parte di un progetto di riqualificazione dei borghi abbandonati di Marche e Santeramo finalizzato dal Ministero della Gioventù.

corsi presso almeno tre dei nove punti di interesse segnalati sulla mappa.

Una volta raggiunto il primo, il programma sbloccherà una serie di immagini ispirate al tema dell'artigianato artistico marchigiano, firmate da affermate illustratrici, tra cui si potrà scegliere il fronte della cartolina. Una volta arrivati al secondo punto si avrà invece accesso ad alcune poesie inedite sulle città composte da un poeta siciliano e da tre poeti locali, che andranno a comporre il testo della cartolina. Il terzo punto consentirà infine di affrancare la cartolina con una fotografia di se stessi o del monumento visitato, per poi inviata a parenti e amici attraverso Whatsapp o i più comuni social network.

Il progetto, nato grazie al contributo della Regione Marche, dei Comuni coinvolti e di alcuni privati, ha richiesto un lungo periodo di gestazione che ha visto il coinvolgimento di 21 maestri artigiani che hanno passato un'intera giornata con gli artisti, mostrando loro il proprio lavoro, ma anche il rapporto con la clientela e con la città. "La Regione Marche dedica particolare attenzione al sistema produttivo manifatturiero riferito ai settori dell'artigianato artistico, del turismo e della green economy. E i proposte progettuali come quella di Siniglossa sono strategiche per la promozione delle nostre eccellenze" ha dichiarato l'assessore regionale Manuela Bora. "Questo territorio è ricco di artisti e artigiani di talento che col proprio lavoro creano interesse verso il territorio. Compito delle istituzioni è permettere loro di far parte dei propri progetti" è stato il commento dell'assessore alla Cultura di Ancona, Paolo Marasco.

**Michele Rocchetti**

© FOTOGRAFIA ASSOCIATI

**+**  
Trova più informazioni su [www.carriereadriatico.it](http://www.carriereadriatico.it)