

ICONA

Cambia città

CRONACA

Arriva Artwalks, l'App alternativa a Pokémon Go

L'Applicazione è una vera guida a musei e opere delle Marche che consente di comporre una cartolina da inviare o condividere

di ILARIA TRADITI | Ultimo aggiornamento: 27 luglio 2016



La lanterna rossa di Ancona

3 min

Ancona, 27 luglio 2016 - E se invece che rincorrere i mostriciattoli Pokémon rincorressimo musei, opere e monumenti? L'alternativa marchigiana al gioco per smartphone che sta spopolando in tutto il mondo è già pronta, si chiama **Artwalks** ed è stata presentata ad Ancona: si tratta di un'app multimediale gratuita (proprio come Pokémon Go), una guida alla scoperta di luoghi di interesse culturale; una volta raggiunti, si potrà comporre una cartolina personalizzata da inviare o da condividere tramite social e mail.

ICONA**Cambia città**

quattro le città che è possibile esplorare grazie alla app Artwalks: **Ancona, Ascoli Piceno** (nella foto piccola Piazza del popolo), Fermo e Matelica, ognuna con nove luoghi di interesse. Nel capoluogo ci sono ad esempio il Passetto, la cattedrale di San Ciriaco, il Teatro delle Muse, la lanterna rossa (nella foto grande): una volta toccata la prima meta (la app guida e geolocalizza tramite Gps) si può iniziare a comporre la cartolina, che poi andrà personalizzata con le illustrazioni e le fotografie degli artisti che hanno preso parte al progetto, ideato dall'organizzazione Sineglossa e realizzato grazie al contributo della Regione Marche. Tra questi Claudia Palmarucci, Lisa Gelli, Moira Ricci e Francesca Tilio.

Camminando fino al secondo punto si ha accesso al retro della cartolina, da personalizzare con una tra le poesie inedite sulla città, composte da **Renata Morresi, Franca Mancinelli, Luigi Soggi e Maurizio Giudice**. Infine una volta raggiunta la terza meta si potrà affrancare la cartolina con un selfie e finalmente inviarla ai propri cari sui social network o tramite WhatsApp e canali privati.

Il progetto vede anche il coinvolgimento di oltre venti artigiani e botteghe, protagonisti dei vari sfondi delle cartoline: c'è ad esempio il calzaturificio, il cappellificio, la legatoria e la piccola sartoria, un modo per promuovere anche delle Marche manifatturiere e creative regalando souvenir digitali da collezionare e condividere. «Artwalks è un modo per **coniugare la professionalità** di eccellenze artistiche contemporanee con i settori del turismo e dell'artigianato – ha dichiarato Federico Bomba, direttore di Sineglossa – per un progetto integrato che racconta la migliore tradizione marchigiana». «La Regione ripone particolare attenzione al sistema produttivo manifatturiero del settore artigianato artistico, del turismo, della green economy e del territorio – il commento dell'assessore regionale Manuela Bora –: le proposte progettuali finanziabili, come quella di Sineglossa, sono strategiche per la promozione delle eccellenze dei settori produttivi».

di ILARIA TRADITI

RIPRODUZIONE RISERVATA